

## 「2024년도 자동차 융합부품 세계화 지원사업」 기업지원 수혜기업 2차 모집 공고

충남 자동차 융합부품 산업의 내수중심 산업현상을 타파하고, 수출촉진과 활성화를 위한 충남 지역 자동차 융합부품 관련 중소·중견기업을 대상으로 기업지원을 다음과 같이 공고하오니 관심 있는 기업의 많은 참여바랍니다.

2024년 4월 22일  
(재)충남테크노파크원장

### 1. 모집개요

- ☐ 사 업 명 : 자동차 융합부품 세계화 지원사업
- ☐ 수행기관 : (주관)충남테크노파크, (참여)(주)나이스디앤비
- ☐ 지원목적 : 충남 소재 자동차 융합부품 산업 및 전후방 연계기업의 수출촉진 및 활성화
- ☐ 모집대상 : 해외시장 판로개척 및 수출에 관심있는 충남 소재 자동차 융합부품 관련 중소·중견 기업
  - ※ 충남 지역에 본사, 공장, 지사, 연구소 등이 소재한 기업(단순 영업소 제외)
- ☐ 지원규모 : 최대 30,000천원 이내(부가세 미지원)
  - 지원금은 세부 지원항목별 한도액 이내 지원 및 프로그램 복수 지원 허용
  - 평가를 통해 확정된 지원범위 이상 초과 금액은 수혜기업이 부담
- ☐ 지원기간 : 협약일로부터 ~ 2024. 10. 31.
- ☐ 지원방법
  - 직접지원 : 수행기관의 직접 수행을 통한 기업 지원 서비스
  - 간접지원 : 수행기관/수혜기업/공급처 3자 협약을 통한 과제 수행 후, 평가 결과에 따른 기업지원금 지원하며, 부가세는 미지원
- ☐ 공고 및 접수기간
  - 공고 : 2024. 04. 22. ~ 2024. 05. 10.
  - 접수 : 2024. 05. 06. ~ 2024. 05. 10. 16:00까지

## 2. 지원내용

### □ 지원분야

#### ○ 지원 프로그램 및 내용

[단위 : 원]

프로그램			사업(지원)내용	지원 한도	지원 방법
수출역량 강화지원	사전컨설팅 및 해외시장조사		- 제품별 국내·국외 가망 거래처·경쟁자 분석 ◦ 국가 및 경제개관 ◦ 자동차 산업 현황 및 유통구조 ◦ 수출입 통계(HS code 기반) ◦ 경쟁사 및 시장접근 전략 등	-	직접지원
	던스번호 발급 및 갱신		- 국제 사업자 번호인 D-U-N-S Number를 발급. ◦ 기 발급 업체의 경우 유효 기간 갱신 ◦ 기업 홍보에 활용할 수 있는 오프라인 인증서 제공	-	직접지원
	해외마케팅 자료 제작		- 수출을 위한 마케팅(영문 등) 자료 제작 지원 ◦ 카탈로그, 홈페이지, 동영상 및 기타 홍보자료 등	4,000	간접지원
	해외지식재산권 지원		- 수출을 위한 해외지식재산권 취득 지원 ◦ 해외인증, 해외특허, 상표, 디자인 출원 및 취득 지원 등	4,000	간접지원
무역실무 지원	글로벌 자동차 부품사-OEM 공급 현황 정보 제공		- 글로벌 자동차 부품 공급 현황 정보 제공	-	직접지원
	바이어 상담 지원		- 국내외 전시회, 수출 상담회 바이어 상담 지원 - 온라인 인콰이어리 대응 등 해외 교신 지원	-	직접지원
	기업 신용평가 보고서 제공		- 국내외 기업 개요 및 신용 정보 기반 보고서 또는 해외 바이어 제공용 수혜기업 영문 신용평가보고서 제공	-	직접지원
	맞춤형 바이어 발굴지원		- 지역, 품목별 맞춤형 바이어 정보 및 리스트 제공 - 거래 매칭 및 계약 체결 Follow Up	-	직접지원
	해외 물류비 지원		- 전시회 참가 등에 필요한 해외 샘플 발송비 지원 - 수출 및 무역을 위한 해외 물류비(운임) 지원	5,000	간접지원
	무역서류 검토 및 자문		- 무역서류(계약서 및 선적서류 등) 표준 양식 제공 및 자문 - MOU/수출계약서/선적서류 검토 및 작성 컨설팅	-	직접지원
해외활동 및 영업지원	해외전시회		- 해외 전시회 단체관 부스 참가(독일 Automechanika)	15,000 상당	직접지원
	시 장 개척단	해외수출상담회	- 현지 기관/협회, 바이어와의 수출상담회 개최 (인도네시아 자카르타)	4,000 상당	직접지원
		IR(Investor Relations) 피칭데이	- IR 피칭 컨설팅 지원 및 현지 피칭데이 개최 (인도네시아 자카르타)	4,000 상당	직접지원

### 3. 추진일정

단 계	내 용	비 고
공고/접수 (4.22 ~ 5.10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원사업 공고</li> <li>관련 양식에 의거 오프라인 신청 및 접수</li> </ul>	신청기업 → 수행기관
↓		
선정평가/결과통보 (5.17)	<ul style="list-style-type: none"> <li>신청 프로그램 서면(신청서) 평가</li> <li>지원대상 선정, 사업비(지원금 확정), 선정결과 통보</li> </ul>	선정평가 위원회
↓		
협약체결 (5월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>선정 프로그램 추진을 위한 사전 협약체결</li> </ul>	수행기관 → 수혜기업
↓		
선정기업 방문 사전컨설팅 (5월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>선정기업 대상 추진 내용 및 기업 역량 등 확인</li> <li>제품 및 현상별 맞춤형 수출지원 기획</li> </ul>	수행기관 → 수혜기업
↓		
사업수행 (협약체결일부터 ~ 10.31)	<ul style="list-style-type: none"> <li>협약 프로그램 내용에 의거, 사업수행</li> </ul>	수혜기업 및 공급처
↓		
중간점검 (7월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>진행상황 및 진도 점검</li> <li>지원 프로그램 추진 애로사항 등 청취</li> </ul>	수행기관 → 수혜기업
↓		
완료/결과보고 (~ 10.31)	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업수행 완료 및 결과보고서 제출</li> </ul>	수혜기업 → 수행기관
↓		
완료평가/결과통보 (11월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원 프로그램 결과보고서 서면 완료평가</li> </ul>	완료평가위원회 수행기관 → 기업
↓		
기업지원금 지급 (11월 중)	<ul style="list-style-type: none"> <li>완료 평가에 결과에 따른 기업 지원금 지급</li> <li>기업지원금이 지원되는 프로그램만 해당</li> </ul>	수행기관 → 수혜기업
↓		
성과/만족도 조사 (12월 이후)	<ul style="list-style-type: none"> <li>고용, 매출 등 발생 성과조사</li> <li>수혜기업 대상 만족도 조사</li> </ul>	수행기관

※ 추진일정은 신청 규모, 사업 사정 등에 따라 다소 변경될 수 있음

## 4. 선정방법

### □ 선정방법

- (1단계 서류검토) 지원신청서(수행계획서)의 접수서류 및 지원조건 검토
- (2단계 선정평가) 지원신청서(수행계획서)를 대상으로 평가기준표에 의한 서면평가
  - － 선정평가위원회는 외부전문가 5인 내외로 구성하며, 평가항목 및 배점기준에 의거 서면평가를 진행하고, 평점 70점 이상인 지원 프로그램을 선정
  - － 프로그램별 신청건수가 선정건수보다 많은 경우 고득점 순으로 선정
  - － 평가항목

항 목	내 용
사업추진 타당성	· 사업추진을 위한 기업 역량 · 사업화 및 수출 가능성 · 과제 추진 내용 및 목표의 타당성
제안기술의 우수성	· 제안 기술의 해외시장에서의 혁신성.융합성.차별성 등 · 공급기업의 과제 수행 능력 등
사업비 적정성	· 과제 추진비의 적정성 · 전체 사업비 및 집행 계획의 구체성
기대효과	· 과제 결과 수출 활용 및 기여도

- (3단계 현장실태조사) 선정 된 지원기업을 대상으로 기업 현장방문을 통한 담당자 면담 및 사전컨설팅 진행
  - － 사전컨설팅을 통해 수혜기업의 현황을 파악하고, 수출 희망국가 및 지원 프로그램 등에 대한 컨설팅을 진행하여, 필요시 타 지원항목 추가 지원

### □ 선정결과

- 평가 결과는 공개하지 않으며, 선정결과는 E-mail을 통해 개별통지

## 5. 신청서 접수

### □ 접수방법

- 공고 : 2024. 04. 22. ~ 2024. 05. 10.
  - 접수 : 2024. 05. 06. ~ 2024. 05. 10. 16:00까지
  - 신청서 양식은 반드시 본 공고에서 제시하는 양식을 사용하여 작성(작성 요령은 삭제)하고, 추가 증빙 자료는 첨부하여 제출
  - 신청방법
    - 신청서류는 총 6부(원본1부, 사본5부)로 접수기간 엄수하여 접수처 방문 및 우편으로 제출(접수 마감일 16:00시까지 도착분에 한함)
    - 신청서(한글파일 HWP)는 담당자 전자메일(lty@ctp.or.kr)로 제출
- ※ 우편 접수의 경우 반드시 접수처 담당자에게 신청서류 수령 여부 확인 必

### □ 제출서류

- [서식1] 기업지원 프로그램 지원신청서
- [서식2] 신청기업 현황자료
- [서식3] 기업지원 프로그램 수행계획서(첨부자료 붙임 가능)
- [서식4] 기업정보 활용 동의서 1부
- [서식5] 협약서(중복 지원 수혜 방지) 1부
- 신청기업의 최근 2년간 재무제표(2022, 2023) 및 사업자등록증 각 1부
- 공급처의 비용 견적서 및 사업자등록증 각 1부(간접지원 신청시 해당)

### □ 접수 및 문의처

- 접수처 : (31214) 충남 천안시 동남구 풍세면 풍세로 303, 충남테크노파크 자동차센터 201호(한국자동차연구원 內 위치)
- 문의처

수행기관명	담당자	연락처	e-mail
(재)충남테크노파크 자동차센터	이태양 대리	041-569-5116	lty@ctp.or.kr

## 6. 유의사항

### □ 수행계획서 작성·제출 시 유의 사항

- 본 공고에서 제시하는 수행계획서 양식을 사용(작성요령은 삭제)
- 공급처의 역량 및 사업성(기술력) 등의 우수성을 나타낼 수 있는 내용 추가 및 첨부 가능
- 우대사항에 해당하는 경우 관련 증빙 필수 제출
- 기타 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

### □ 지원 제한 및 기업지원금 지급 불가 사항

- 접수 마감일을 기준으로 정부기관으로부터 사업 제재 중이거나, 의무사항(보고서 제출, 기술료(납부계획서)/정산금/환수금 납부 등) 불이행 중인 경우
- 최근 3년간 동일하거나 유사한 내용으로 지원받은 내역은 반드시 수행계획서 내 작성해야 하나 본 사실을 고의로 은폐 또는 미작성하는 경우
- 수행계획서 등 제출된 일체 서류가 허위이거나 사실과 다를 경우
- 접수 기간 내에 신청서 및 관련서류 제출이 미비한 경우

## 7. 해외활동 및 영업지원 설명자료

### □ 시장개척단 - 인도네시아 수출상담회 및 IR 피칭데이

- 추진일정 : 2024. 07. 15(월) ~ 2024. 07. 19(금), 5일간
- 추진장소 : 인도네시아 자카르타(JW메리어트 컨퍼런스룸 등)
- 주 최 : 충남테크노파크, 나이스디앤비
- 참가기업 대상으로 시장개척단을 구성하여 현지 진출 기업/유관 기관과의 간담회, 현지 바이어와의 수출상담회, IR 피칭데이 행사 진행

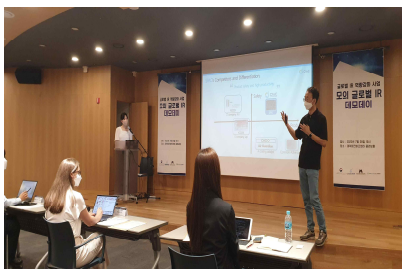


<수출상담회 및 현지 유관기관 방문 활동사진>

- 현지 산업과 유통구조, 진출방안 등 파악을 위한 **관련 기업 및 유관기관 방문**
  - 인도네시아 자동차산업연합회(GAIKINDO), 인도네시아 자동차부품 산업협회(GIAMM), 인도네시아 기계공구산업협회(ASIMPI), KOTRA 자카르타 무역관 및 충남일자리경제진흥원 자카르타 통상사무소, 자카르타 자동차부품 단지 등
- 신규 수출 발생 및 판로 개척을 위한 **수출상담회**
  - 현지 수출상담회에서 현지 유력 바이어를 초청하여 진행하고, 필요에 따라 사전 협의를 통하여 기본적인 정보 제공과 현장 합의 및 계약 도출, 사전 유망 바이어 발굴/매칭을 통해 실질적인 성과 창출 유도

## ○ 외자 투자유치 및 기업홍보를 위한 IR 피칭데이

- 충남 자동차 융합부품 유망기업의 대외투자 기회 유치를 통해 기업의 성장 촉진 및 경쟁력 강화 도모를 통한 전문 컨설팅 및 IR 피칭텍 고도화를 통한 기업의 투자유치 역량을 강화하고, 참가지원을 통하여 실질적인 투자유치로 기업 성장 촉진
- 세부 지원내용
  - 1) (IR 컨설팅 지원) IR 피칭텍 고도화를 위한 자료 제작 컨설팅 지원
  - 2) (IR 피칭데이) 도 내 자동차 부품 유망기업 대상 IR 피칭데이 참가 지원
  - 3) (IR 피칭 통역지원) 한국어 - 영어 순차 통역 지원 또는 자체 발표
  - 4) (IR 피칭 언어) 영어
- IR 피칭데이 참가기업의 준비사항
  - 1) (발표자료-IR 피칭텍) 회사 및 제품/서비스 소개, 자사의 강점과 차별점, 시장분석과 타겟 고객, 경쟁구조, 위험요인과 대응 전략, 재무 및 성과, 투자 필요성 및 용도, 퇴장전략(투자자들이 투자를 회수할 수 있는 방안 제시)
  - 2) (발표시간) 약 5 ~ 10분 소요
  - 3) (질의응답) 약 10분
- 참고사항 : IR 피칭데이 세부 지원내용 및 기업 준비사항은 수행기관의 전문인력이 전담 배정되어 지원 및 안내 예정



<IR피칭 활동사진>



○ 예상일정

－ 기업의 개별일정을 고려한 조기출국 및 귀국 가능

월일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
07.15(월)	한국 (인천)	인도네시아 (자카르타)	-	- 인천 출발(15:05) & 사전 미팅 - 자카르타 도착(20:05) - 기업별 상담 물품 수령 및 이송	-
07.16(화)	인도네시아 (자카르타)	인도네시아 (자카르타)	방문기관 회의실	- GAIKINDO, GIAMM, ASIMPI 등 유관기관 방문 및 미팅	-
07.17(수)	인도네시아 (자카르타)	인도네시아 (자카르타)	방문기관 회의실	- 자카르타 무역관 및 충남일자리경제 진흥원 자카르타 통상사무소 등 유관기관 방문 및 미팅	관련 바이어 등
07.18(목)	인도네시아 (자카르타)	인도네시아 (자카르타)	JW메리어트 컨퍼런스룸	- 수출상담회 현지 운영 총괄 - 사전 매칭 바이어와 수출상담회 진행	관련 바이어 등
07.19(금)	인도네시아 (자카르타)	인도네시아 (자카르타)	JW메리어트 컨퍼런스룸	- IR 피칭을 통한 기업 홍보 및 투자 유치 프레젠테이션 - 오토쇼 참관(GAIKINDO 주최 행사) - 자카르타 출발(22:40)	관련 바이어 등
07.20(토)	인도네시아 (자카르타)	한국 (인천)	-	- 인천 도착(07:15) - 시장개척단 해산	-

\* 예상일정은 추후 변경될 수 있음.

## □ 해외전시회 - 독일 프랑크푸르트 오토메카니카(Automechanika Frankfurt 2024)

- 개최일정 : 2024. 09. 10(화) ~ 2024. 09. 14(토), 5일간
- 개최장소 : Messe Frankfurt Fair & Exhibition Centre
- 주 최 : Mess Frankfurt
- 전시품목 : 애프터마켓 부품, 액세서리, 튜닝, 수리&정비용품 및 유지보수 제품
- 전시규모 : 70개국 2,804개사 전시참여, 175개국 78,000명 방문('22년 기준)
  - Mercedes Benz, BMW, Audi, GM 등 해외 주요 완성차 브랜드의 바이어 참가



Mercedes-Benz



<전시회 참여 주요 완성차 브랜드>

- Messe Frankfurt Exhibition GmbH 주관하에 격년으로 진행되는 세계 자동차 애프터마켓 전문 박람회. 주요 참가 업체들과 전시회를 방문하는 기업 의사결정권자들을 위한 국제 플랫폼. 독일 프랑크푸르트를 포함해 전 세계 13개 지역에서 열리는 행사



<독일 프랑크푸르트 오토메카니카 전시회 사진>

○ 수행내용

- 참가규모 : 충남 소재 자동차 융합부품 관련 중소기업 10개사
- 운영내용 : 참가기업의 해외영업 지원 및 마케팅 홍보를 위한 한국관 내 충남관 단체부스 운영 등
- 지원내용 : 충청도 자동차 부품사 홍보자료 배포, 참가기업의 제품 위탁 전시대행, 바이어 상담지원 운영 등 직접참가 및 간접참가
  - \* 직접참가를 원칙 및 우선지원으로 하나, 상황을 고려한 간접참가도 지원할 수 있음.
  - \* 직접참가 : 기업담당자가 전시회에 직접참가하는 방식으로, 참가비(부스임차료, 전시디자인설치비), 운송비, 해외마케팅(바이어 현지미팅 등), 통역, 사후관리 등 지원
  - \* 간접참가 : 수행기관에 전시품을 제공하여 전시대행으로 참가하는 방식으로, 현장에서 제품소개, 전시회 참가 바이어 또는 현장 관계자 인터뷰 결과 제공, 현장 사진 및 동영상 등 제공
- 참고사항 : 전시회 전반(부스임차, 설치, 디자인 등) 및 부스별 현지 통역사와 수행인력은 지원하나, 개인 체류비(항공, 숙박 등)는 기업에서 부담



<충남관 단체부스 구성 예상도>

○ 예상일정

월일 (요일)	장소	전시회장	업무수행내용	비고
09.09(월)	인천 -> 프랑크푸르트(직항)	-	- 인천 출발 (ETD 09:45) & 사전 미팅 - 프랑크푸르트 도착 (ETA 16:30) - 전시 물품 수령, 이송 및 제품 전시	-
09.10(화)	독일 (프랑크푸르트)	Messe Frankfurt Fair & Exhibition Centre 충남테크노파크관	- 충남관 부스 운영 및 전시지원 - 해외바이어 발굴 및 상담 지원	-
09.11(수)	독일 (프랑크푸르트)	Messe Frankfurt Fair & Exhibition Centre 충남테크노파크관	- 충남관 부스 운영 및 전시지원 - 해외바이어 발굴 및 상담 지원	-
09.12(목)	독일 (프랑크푸르트)	Messe Frankfurt Fair & Exhibition Centre 충남테크노파크관	- 충남관 부스 운영 및 전시지원 - 해외바이어 발굴 및 상담 지원	-
09.13(금)	독일 (프랑크푸르트)	Messe Frankfurt Fair & Exhibition Centre 충남테크노파크관	- 충남관 부스 운영 및 전시지원 - 해외바이어 발굴 및 상담 지원	-
09.14(토)	독일 (프랑크푸르트)	Messe Frankfurt Fair & Exhibition Centre 충남테크노파크관	- 충남관 부스 운영 및 전시지원 - 해외바이어 발굴 및 상담 지원 - 전시회 부스 철거 및 전시품 회수	-
09.15(일) ~ 09.16(월)	프랑크푸르트 -> 인천(직항)	-	- 프랑크푸르트 출발 (ETD 09/15(일) 16:30) - 인천 도착 (ETA 09/16(월) 13:20) & 해산	-

\* 예상일정은 추후 변경될 수 있음.